

Initiatieven Almelo





TROTS OP TWENTE



De stad is de verbinding met het platteland kwijt en dat terwijl de verbinding en samenhang nu juist zo gewenst is.

“stedelingen” zoeken meer dan anders naar roots, naar beleving, naar echte producten, en vooral...naar een eerlijk verhaal en betaalbaar voedsel.

Kwaliteit van leefomgeving, sociale cohesie en vitaliteit van de regio zijn KEYWORDS

Innovatie door herijken van functies



De eerste stap



DE SMAAK VAN DE REGIO CENTRAAL IN HET HART VAN DE STAD

Almelo opent een pop up etalage

De gemeente Almelo heeft al jaren oog voor duurzaam geteelde lokale producten, agrarische innovaties, erkende streekproducten.

Samen met onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven geven ze gezamenlijk een impuls aan de regio om initiatieven een kans te geven en projecten te laten bloeien.

Met het tekenen van de stadslandbouwagenda in 2015 laat ze ook zien dat lokaal geteeld voedsel ook stevig op de plaatselijke agenda staat.

Met de komst van de pop up etalage aan de grotestraat in Almelo komt er in oktober letterlijk een drempel overschrijdend project van de grond.

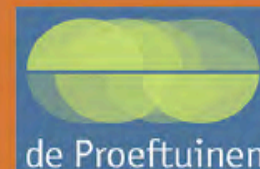
Een overzicht van lokale en Provinciale producten, van gepassioneerde producenten die lokaal, biologisch, maar vooral barstens vol smaak hun producten maken krijgen hier de ruimte om de smaak van Overijssel aan u te presenteren.



“Het voedsel dat wij eten komt hoofdzakelijk van buiten de regio”.

Lokaal geteeld voedsel levert een bijdrage aan regionale werkgelegenheid, een beter milieu én een betere smaak! Het Europese Urbact programma richt zich op duurzame ontwikkeling van steden. In Urbact Procure worden projecten ontwikkeld die tot doel hebben lokale bestedingen duurzaam te verhogen en daarmee de lokale economie te versterken.

In de gebiedssamenwerking Groene Metropool Twente is Almelo trekker van het thema Agro & Food. Eén van de doelstellingen is dat 15% van de Twentse bevolking lokaal geteeld voedsel eet. Dit levert een bijdrage van 100 miljoen op voor de lokale economie.



POP-UP
SMAAK
ETALAGE



Procure Creating a Good Local Economy





het GROENSTE

IDEE

van ALMELO

Aanleiding

- inwoners uitdagen actief mee te denken in hun buurt
- Idee financieel en procedureel ondersteunen
- Belang van veilige en leefbare omgeving stimuleren
- Betrekken van inwoners bij buurt participatie





Uitrol



Uitrol

Meer informatie:

Paul Reinerink – 06 31 99 75 18

Eric van Veluwen – 06 287 327 60



THINK BIG

act small

start somewhere



620.000 inwoners
* 15 procent

93.000

* 5 kosten per
465.000 dag

* 200
93.000.000 dagen
euro's

Groene Metropool Twente

Doel :

15 % van de inwoners van Twente eten lokaal geproduceerd voedsel



Act small



Wat kun je doen als gemeente?



Stimuleren

Faciliteren

Verbinden



Stimuleer



- Bied mogelijkheden voor studenten
 - Gemeente Hof van Twente,
 - Green and edible city Goor
 - Gemeente Almelo,
 - Alternative crops in Twente
 - Visteelt in Twente



Faciliteer

- Stel braakliggende gronden beschikbaar
- Stel financiële middelen beschikbaar
- put your money where your mouth is



Verbind

Quadruple Helix oftewel 4 o's



Economische dynamiek



0
100



VOEDSELBANKEN.NL Almelo
APC Oost
Theater Hotel ALMELO
onderwijs: middelbaar & beroepsonderwijs



THINK BIG

act small

start somewhere



Start somewhere

just do it

